

【岐阜高専】樽見鉄道ヘッドマークデザインを制作

本巣市が令和6年2月1日に市制20周年を迎えるにあたり、これを記念して樽見鉄道の車両に、市内高校の生徒と本校の美術部部員が共同制作したデザインのラッピングを施すことになりました。

デザインの基となるアイコンやフレーズなどは市内高校の生徒が考え、集まったアイデアを基に本校美術部員が車両の内装をデザインし、さらにこのデザインを踏まえて市内高校の生徒が車両の愛称とキャッチコピーを考え、そして、これらを踏まえて本校美術部員がヘッドマークのデザインを制作しました。

当日は11名の部員が2グループに分かれ、車両の愛称、キャッチコピー、内装ラッピングデザインを考慮に入れつつ、本巣市のマスコットキャラクター「もとまる」を主体とした親しみやすいデザイン案が完成しました。

今後は（株）リトルクリエイティブセンターが今回の案を基にデザイン作成を行い、各グループが考えたヘッドマークは車両の前方と後方に1つずつ取り付けられます。

なお、市制20周年記念車両は年明けに運行する予定です。



デザイン案発表の様子



車両ヘッドマークのデザイン案